



REDWAN
Directeur artistique junior

Sommaire

L.A 2028	2
Steezy	8
Modulo	14
La rose des vents	18
Take away	22
Chess boxing	26

L.A 2028

Annonceur : Fédération Française d'athlétisme

Demande : Campagne de communication

Contrainte : Attirer les fans aux JO de 2028 à Los Angeles



2



Venez soutenir l'équipe de France d'athlétisme aux JO de Los Angeles 2028.



Et si l'équipe de France d'athlétisme entrait dans l'histoire ?



Retrouvez nous sur bleus2028.fr

ALLEZ L.A FRANCE

HS ATHLETE

PROGRAMME LOS ANGELES BILLETTERIE BOUTIQUE FAQ [SUIVRE L'OPERATION](#)

ALLEZ L.A FRANCE !

[Lire la vidéo](#)

PROGRAMME LOS ANGELES BILLETTERIE BOUTIQUE FAQ [SUIVRE L'OPERATION](#)

LOS ANGELES

Une ville de rêve.

Los Angeles sera vous accueillir comme il se doit. Dotée d'une culture sportive importante ainsi que de sites touristiques phares, la cité des anges est l'endroit rêvé pour les JO.

[Apprendre encore plus](#)

Steezy

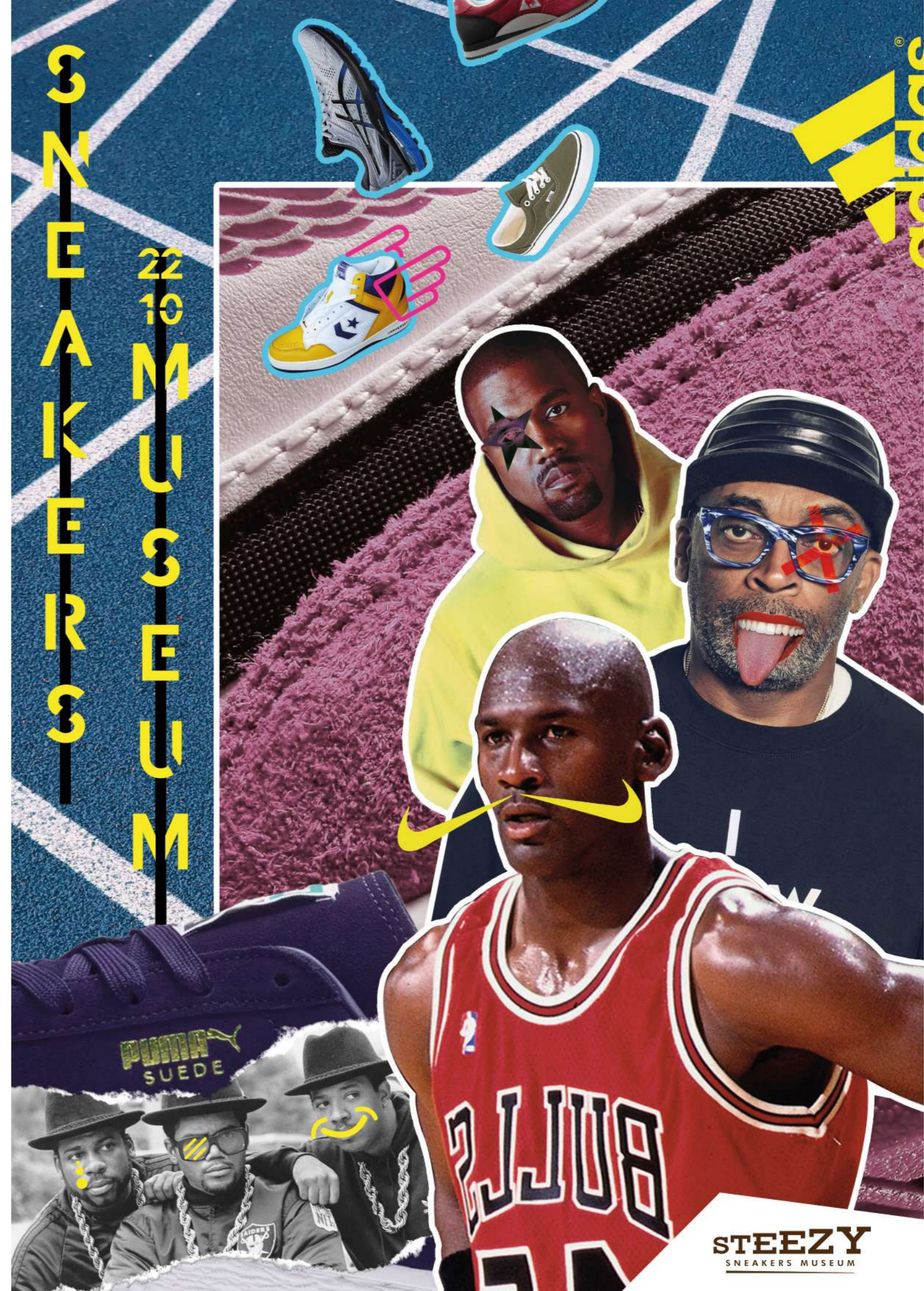
Annonceur : Un musée de sneakers

Demande : Création d'identité visuelle

Contrainte : Utiliser l'univers et l'histoire des sneakers

STEEZY

SNEAKERS MUSEUM





STEEZY

STEEZY

SNEAKERS MUSEUM



📍 230 avenue Charenton
75012 PARIS

📱 @steezymuseum
🌐 www.steezymuseum.fr
📷 @steezymuseum

☎️ +33 01 59 22 75 40



La culture sneakers n'évolue pas en vase clos et absorbe ce qu'il y a autour d'elle. Elle se nourrit d'autres mouvements. L'art et la mode vont l'alimenter.

Naturellement, sa plus grande influence reste le monde sportif. N'oublions pas que les sneakers sont à l'origine des chaussures sports. Des grands modèles sont liées des athlètes hors normes : *Michael Jordan, Shaquille O'Neal, Walter Frazier, George Gervin, Andre Agassi...*

La sneaker ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans la culture urbaine. Les artistes l'ont adoptée. Parmi tous les courants, le hip hop demeurent le plus influents.

Venez découvrir l'analyse du phénomène au sneakers museum !

TARIFS

Adultes : 20 €
Enfant : 13 €
Tarifs réduits : 9 €

HORAIRES

Du lundi au dimanche : 10h - 19H
Nocturne le samedi soir

Promotionnés par des rappeurs, des stars du sport, ou conçus par de grands couturiers, designers ou artistes, les modèles ont tous une histoire à raconter!



Ils sont les reflets d'un moment, d'une époque ou d'un phénomène de société.

Du vintage, aux paires de collection, de leur histoire culturelle aux recherches technologiques de pointe (qu'est-ce qu'une sneaker écoresponsable aujourd'hui ?).

C'est une plongée dans le monde des baskets de 1900 à nos jours.

Modulo

Annonceur : Modulo, une marque de chaîne hi-fi

Demande : Création d'identité visuelle

Contrainte : Visuels sur différents support autour d'un même produit

MODULO





W
I
N
T
E
R

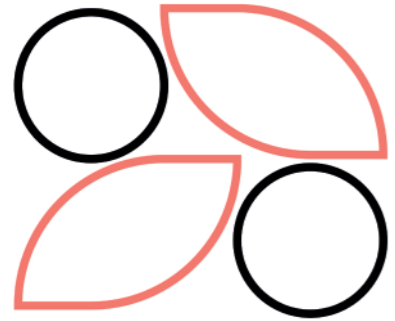
E
D
I
T
I
O
N

La rose des vents

Annonceur : Scène nationale de Lille

Demande : Refonte de la charte graphique + logo

Contrainte : Utiliser l'architecture du bâtiment comme base graphique



**LA ROSE
DES VENTS**
Scène nationale de Lille



LA ROSE DES VENTS
Scène nationale de Lille

Spectacles Cinéma La Rose Et Vous Pratique Presse / Pro Recrutement

07 — 13.03.2021

2^e édition Littérature Émergence Scène

FESTIVAL DIRE #2

07 au 13 mars 2021

Atelier, Installation sonore, Lecture, Musique, Performance, Théâtre

LE SILENCE ET LA PEUR

MER. 31 MARS 20:00
JEU. 01 AVRIL 2021 19:00

RÉSERVEZ VOS PLACES

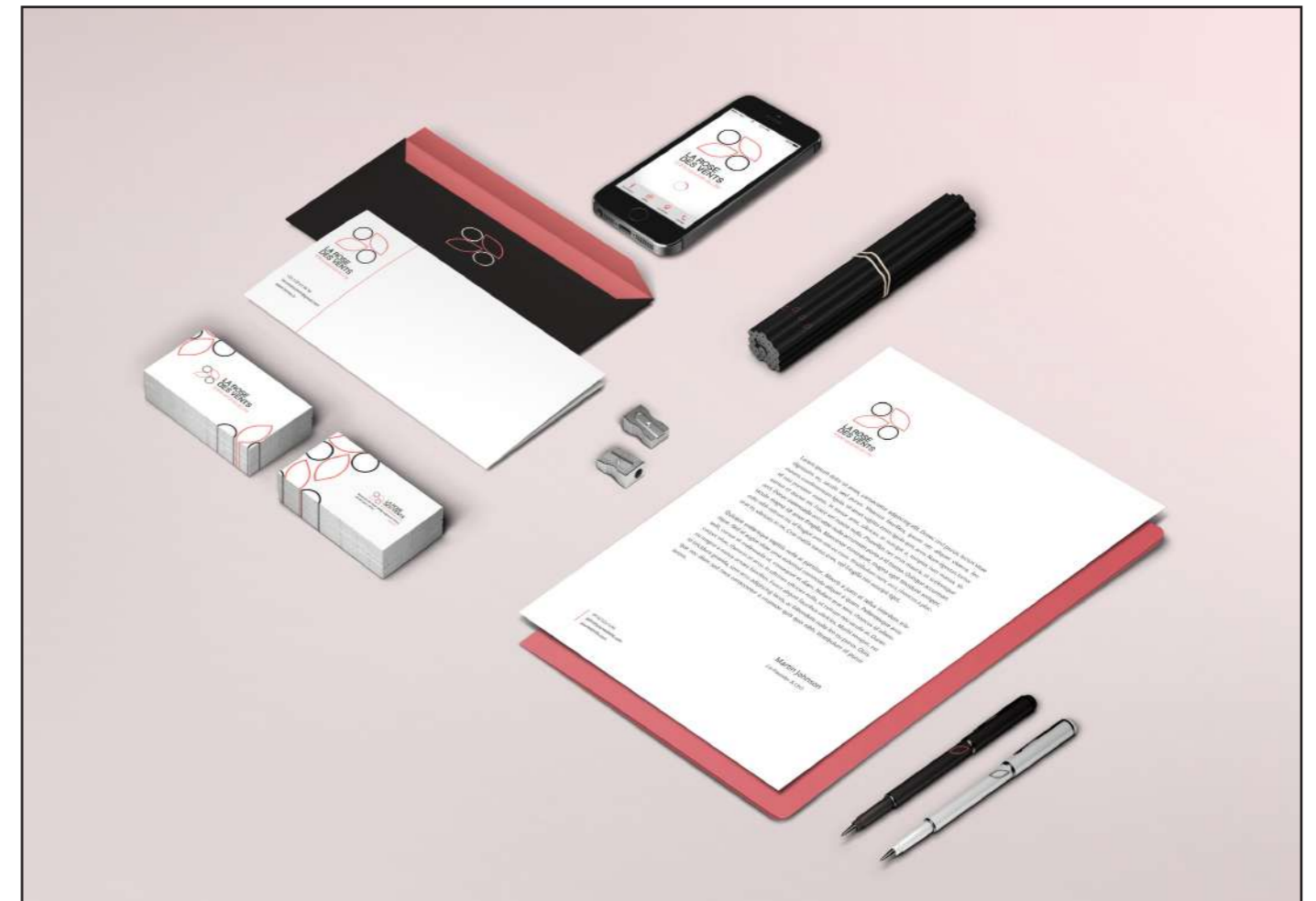
Saisons

19-20 La Rose des Vents saison 19 - 20

18-19 La Rose des Vents saison 18 - 19

© La rose des vents 2021

MINISTÈRE DE LA CULTURE



Take away

Annonceur : Festival culinaire « take away »

Demande : Création d'une affiche impactante + déclinaisons

Contrainte : Bichromie



TAKEAWAY
FESTIVAL





Chess boxing

Annonceur : Club de Chess boxing Montpellier

Demande : Création d'une identité visuelle

Contrainte : Conserver les couleurs de Montpellier



UN VAINQUEUR
DEUX MANIÈRES
DE TOMBER.

REJOIGNEZ LE CLUB.



DEVENEZ LE FOU DU KO.



REJOIGNEZ LE CLUB.



REJOIGNEZ LE CLUB.



POUR RÉUSSIR,
APPRENEZ DE VOS ÉCHECS.





25 EUROS



18 EUROS

